**مرکز رشد و نوآوری دانشگاه تبریز**

بسمه تعالي

الگوی طرح كسب و كار

**(Business Plan)**

**عنوان طرح : ............................................................................................**

**...........................................................................................**

**تاريخ شروع دوره : ...../...../..... تاريخ خاتمه دوره : ...../..../.....**

**تدوين كننده، تدوين كنندگان :**

**1- 5-**

**2- 6-**

**3- 7-**

**4-**

**نام شرکت فناور**

**مدیر شرکت امضاء تاریخ**

فهرست :

1- مشخصات تهيه كننده/كنندگان طرح 3 8- معرفي طرح توسعه 11

2- معرفي محل اجراي طرح 4 9- معرفي تيم مديريت و نيروي انساني 12

3- معرفي خدمت/محصول قابل عرضه 5 10- معرفي چارت سازماني 12

4- معرفي چشم انداز 5 11- معرفي فرآيند توليد 13

5- توصيف كسب و كار 6 12- معرفي بخش مالي 14

6- تحليل بازار و ارزيابي ريسك 7 13- معرفي برنامه زمانبندي اجرا 19

7- معرفي استراتژي هاي بازاريابي 10 14- اظهارنظر كارشناسي 19

خلاصه مديريتي طرح :

الف : موضوع اصلي كسب و كار : ..............................................................................................................................

ب : تاريخ شروع كسب و كار : ...................................................................................................................................

ج : شيوه فعاليت : (فردي/گروهي) : ...........................................................................................................................

د : مزيت رقابتي خدمات/محصول توليدي : ................................................................................................................

هـ: سهم بازار : ............................................................................................................................................................

و : برنامه هاي آينده : .................................................................................................................................................

ز : ميزان سرمايه مورد نياز : .......................................................................................................................................

ح : آورده شخصي : ...................................................................................................................................................

ط : نياز به وام : .........................................................................................................................................................

ي : انتظارات : ..........................................................................................................................................................

1- مشخصات تهيه كننده طرح :

**1-1- شخص حقيقي :**

نام و نام خانوادگي : .............................. شماره شناسنامه .............. تاريخ و محل تولد :.........................

سطح ورشته تحصيلي : ........................................... شغل فعلي: ......................... تجربه وتخصص :..........................

كد ملي : ..........................................................

آدرس پستي : ................................................................................................................................................................

تلفن تماس : ...................................................

**1-2- شخص حقوقي :**

نام و نوع شركت : .............................. موضوع شركت ..............

تاريخ تأسيس : ........................................... شماره و محل ثبت :..........................

تعداد و نوع سهام :

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام و نام خانوادگي** | **سمت** | **درصد سهام** | **تعداد سهام** | **مبلغ سهام** | **تحصيلات** | **ميزان تجربه و تخصص** | **شغل فعلي** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |  |  |  |

آدرس پستي شركت : .........................................................................................................................................................

تلفن تماس : ...................................................

2- معرفي محل اجراي طرح :

**استان : .............................. شهرستان : .......................... بخش : .......................**

2-1- ابعاد و مساحت محل اجراي طرح :

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

نزديك ترين شهر و فاصله ي آن تا محل كسب و كار شما :

................................................................................................................................................................................................

2-2- فاصله ي محل استقرار كسب وكار تا جاده اصلي به كيلومتر، نوع راه و جاده ي مربوطه (خاكي-شوسه-آسفالته)

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

2-3- امكانات تأمين مواد و لوازم در محل :

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

2-4- امكانات تأمين نيروي كار ماهر در منطقه :

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

2-5- ترسيم كروكي زمين محل استقرار كسب و كار

3- خدمات/محصول قابل عرضه:

3-1- مهم ترين خدمات يا توليدات خود را كه با اجراي اين طرح به جامعه ارائه خواهيد داد نام ببريد. چه نيازي به فعاليت شما وجود دارد؟ به اين سوال كه مشتري چرا اين كالا را خريداري مي كند جواب دهيد.

|  |  |
| --- | --- |
| رديف | نوع كالا/خدمات |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

3-2- گزينه خاص ايده كسب و كار شما چيست ؟ (محور اساسي طرح شما چيست)

خدماتي🗆 توليدي و صنعتي🗆 تجاري🗆 كشاورزي و دامپروري🗆 فرهنگي-اجتماعي🗆

3-3- چه زماني محصولات/خدمات شما وارد بازار مي شوند؟

كمتر از 3ماه🗆 بيشتر از 3ماه وكمتر از 6ماه🗆 بيشتر از6ماه وكمتر از يكسال🗆 يكسال🗆

بيشتر از يكسال🗆

3-4- چه نوع موارد قانوني همانند مجوز و پروانه كسب بايد انجام گيرند؟

پروانه كسب🗆 مجوز تأسيس آموزشگاه🗆 پروانه توليد و بهره برداري🗆 ثبت شركت 🗆

مجوز از شهرداري براي محل 🗆 مجوز محيط زيست 🗆 مجوز نيروي انتظامي (اماكن) 🗆

ساير موارد (.......................)🗆

4- چشم انداز **(Vision)** :

چه دورنمايي يا آرماني را براي آينده ي كسب و كارتان متصور هستيد ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

5- توصيف كسب و كار :

5-1- شكل كسب و كارتان را بيان كنيد ؟ (شخص حقيقي يا حقوقي، سهام داران و نحوه ي مشاركت)

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

5-2- نوع كسب و كارتان را بيان كنيد ؟ (توليدي يا خدماتي) توليدات يا خدمات شما چيست ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

5-3- زمان شروع طرح كسب و كار شما از كي مي باشد ؟

................................................................................................................................................................................................

5-4- فرصت هاي رشد و پيشرفت شما در كسب و كارتان چيست ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

5-5- مشاوران كسب و كار شما چه كساني هستند ؟ (حقوقي/مالي/فني و ....)

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

5-6- آينده ي بازار خود را چگونه ارزيابي مي كنيد؟ و سهم شما در بازار چقدر خواهد بود؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

5-7- موانع و مسائل حقوقي و قانوني (اعم از اخذ مجوز و ...) مرتبط با كسب و كار خود را بيان كنيد.

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

5-8- ميزان آگاهي خود را با وضعيت گذشته/حال و آينده ي كسب و كار مورد نظرتان را در ايران و جهان بيان كنيد.

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

5-9- برنامه ي شما براي توسعه ي محصول و تداوم تحقيق و توسعه كارتان چيست ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

6- تحلیل بازار و ارزیابی ریسک

**6-1- تحلیل محیطی :**

این بخش خلاصه ای از صنعت و اقتصاد عمومی که کسب و کار شما می خواهد در آن فعالیت کند را فراهم می کند.

بررسی کنید تغییرات اجتماعی (افزایش قدرت خرید، افزایش توقعات، توجه بیشتر مردم به مسایل آموزشی و فرهنگی و از این قبیل تغییرات) در کسب و کار شما چگونه تأثیر گذار می باشد ؟

6-1-1- موانع ورود به این صنعت (به طور کلی) چیست ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

6-1-2- تغییرات و پیشرفت تکنولوژی چگونه در کسب و کار شما تأثیرگذار می باشد؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

6-1-3- بسترهای قانونی یا سیاسی مرتبط با کسب و کار شما چیست ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

6-1-4- تغییرات جمعیتی چگونه بر کسب و کار شما تأثیر می گذارد ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

6-1-5- تغییرات اقتصادی (قدرت خرید، مالیات، نرخ سود و ...) در کسب و کار شما چگونه است ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

6-1-6- موانع ورود به کسب و کار (صنعت) مورد نظر شما چیست ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

**6-2- هدف گیری بازار :**

6-2-1- مشتریان شما چه کسانی هستند ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

6-2-3- اندازه ی بازار هدف و کسب و کار شما در حال، آینده چگونه است ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

6-2-3- بیان کنید کسب و کار شما در یک بازار رو به انحطاط، ثابت – متزلزل و یا در حال رشد است؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

6-2-4- کسب و کار شما چه سهمی از بازار هدف را شامل می شود ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

6-2-5- ترکیب مشتریان شما (از نظر سن، جنسیت و شغل) چگونه است ؟

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **سن (سال) علامت بزنید** | **جنسیت** | **شغل** |
| **0-6 ⬜ 6-12⬜ 12-18 ⬜ 18-28⬜**  **28-40⬜ 40-50⬜ 50 به بالا ⬜** | **زن ⬜**  **مرد ⬜** |  |

**6-3- معرفی محصول/خدمات :**

6-3-1- ویژگی منحصر به فرد محصول و یا خدمات خود را بیان کنید. (بیان کنید مشتری بابت چه چیزی حاضر است به شما پول بدهد)

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

6-3-2- بیان کنید جایگاه محصول یا خدمات شما نسبت به محصولات نمونه در بازار چگونه است و شما چه کاری را متفاوت با بازار موجود انجام می دهید ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

6-2-3- مشخصات فنی محصول به همراه نقشه/کاتالوگ/ واطلاعات تکمیلی و ... را ذکر کنید.

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

6-3-4- اطلاعات در مورد دانش فنی تولید و چگونگی تأمین آن را بیان کنید .

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

**6-4- تحلیل رقابتی :**

6-4-1- رقبای مستقیم شما چه کسانی هستند و توصیف محصول/خدمات از نمای مشتریان رقیب چگونه است ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

6-4-2- شیوه ی قیمت گذاری و بازاریابی، تبلیغات و نحوه ی فروش رقبا را بیان کنید؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

6-4-3- نقاط ضعف و قوت شما در مقابل رقبا چیست؟ (شما چه کار متفاوت با بازار موجود انجام می دهید؟)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | نقاط ضعف | نقاط قوت |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |

6-4-4- نقاط ضعف و قوت رقبای شما در مقابل شما چیست ؟

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | نقاط قوت | نقاط ضعف |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |

6-4-5- چرا مشتریان شما ممکن است محصول شما را جایگزین محصول رقبا نمایند ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

6-4-6- فرصت ها و تهدیدهای کسب و کار شما کدامند ؟

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | تهدیدها | فرصت ها |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |

7-

7-1- محل کسب و کار شما چیست ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

7-2- چرا شما این محل را انتخاب کردید ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

7-3- زمان و روش توزیع محصول و یا خدمات خود را توضیح دهید .

زمان توزیع : روزانه **⬜** هفتگی **⬜** ماهانه **⬜** سایر موارد **⬜**

نحوه توزیع : شخصاً **⬜** شرکت های پخش و توزیع **⬜** نمایندگی ها **⬜** سایر موارد **⬜**

7-4- مزایای آن چیست ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

7-5- آیا هیچ روش توزیع دیگری وجود دارد که شما در آینده از آن استفاده کنید.

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

7-6- روش تبلیغ محصول یا خدمات شما چگونه است ؟

روزنامه **⬜** تلویزیون **⬜** سینما **⬜** بروشور وکاتالوگ **⬜** تک برگ تبلیغاتی **⬜** اینترنت **⬜** سایر موارد **⬜**

7-7- چرا این روش را انتخاب نموده اید ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

7-8- شیوه فروش محصول شما چگونه است ؟ (اقساط، نقد)

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

7-9- روش قیمت گذاری محصول شما برچه مبنایی است ؟ چرا این روش را برگزیده اید؟

قیمت ÷ایین تر از رقبا ⬜ همسان رقبا ⬜ بالاتر از رقبا ⬜

به چه دلیل ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

7-10- سیاست های خدمات پس از فروش شما چگونه است ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

7-11- روش دریافت بازخورد از مشتریان خود را بیان کنید .

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

8- طرح توسعه

8-1- برنامه های شما برای توسعه ی محصول و تحقیق و توسعه چیست ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

9- معرفی تیم مدیریت و نیروی

تیم مدیریت و نیروی انسانی را شرح دهید .

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

10- چارت سازمانی

11- معرفی فرآیند تولید

11-1- شرح فرآیند و روش تولید شما چگونه است ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

11-2- ملاحظات زیست محیطی کسب و کار شما چیست ؟

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................

12- معرفی بخش مالی

**12-1- شرح هزینه ها :**

الف – هزینه های قبل از بهره برداری :

|  |  |
| --- | --- |
| نوع هزینه | مبلغ (ریال |
| 1- هزینه تهیه طرح توجیهی BP |  |
| 2- هزینه اخذ مجوز و ثبت شرکت |  |
| 3- هزینه عضویت در مجامع صنفی |  |
| 4- هزینه آموزش |  |
| 5- هزینه تحقیقات |  |
| 6- سایر هزینه ها |  |
| جمع کل |  |

ب – هزینه سرمایه گذاری های ثابت (دارایی های ثابت)

ب – 1 زمین :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **نوع استفاده** | **متراژ مورد نیاز** | **مبلغ هر مترمربع (ریال)** | **جمع** | **سایر هزینه های مربوطه** | **جمع کل (ریال)** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

ب –2 ساختمان :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **نوع ساختمان** | **تعداد** | **متراژ** | **بهای هرمتر** | **سایر هزینه های مربوطه** | **جمع کل (ریال)** |
| **1- ساختمان اداری** |  |  |  |  |  |
| **2- ساختمان تولیدی** |  |  |  |  |  |
| **3- ساختمان انبار** |  |  |  |  |  |
| **4- ساختمان رفاهی** |  |  |  |  |  |
| **5- ساختمان مسکونی** |  |  |  |  |  |
| **6- سایر ساختمان ها** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

ب –3 تأسیسات :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **شرح تأسیسات** | **تعداد/مقدار (واحد)** | **هزینه یک واحد (ریال)** | **جمع** | **سایر هزینه های مربوطه** | **جمع کل (ریال)** |
| **1- حق انشعاب آب** |  |  |  |  |  |
| **2- حق انشعاب برق** |  |  |  |  |  |
| **3- حق انشعاب گاز** |  |  |  |  |  |
| **4- سیستم تهویه** |  |  |  |  |  |
| **5- سیستم فاضلاب** |  |  |  |  |  |
| **6- سیستم اطفای حریق** |  |  |  |  |  |
| **7- تابلوها** |  |  |  |  |  |
| **8- سیستم فاضلاب** |  |  |  |  |  |
| **9- تانکرها** |  |  |  |  |  |
| **10- سایر موارد** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

ب –4 ماشین آلات، تجهیزات، وسایل آزمایشگاهی و کارگاهی :

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام ماشین آلات یا تجهیزات** | **تعداد** | **قیمت هر واحد (ریال)** | **جمع** | **سایر هزینه های مربوطه** | **جمع کل (ریال)** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |

ب –5 وسیله نقلیه :

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام وسیله نقلیه** | **تعداد** | **قیمت هر واحد (ریال)** | **جمع** | **سایر هزینه های مربوطه** | **جمع کل (ریال)** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |

ب –6 اثاثه و منصوبات :

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام اثاثه** | **تعداد مورد نیاز** | **قیمت هر واحد(ریال)** | **جمع** | **سایر هزینه های مربوطه** | **جمع کل (ریال)** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |

**جمع ب : جمع هزینه سرمایه گذاری های ثابت (دارایی های ثابت)** (جمع کل هر یک از هزینه های اقلام مربوط به بند ب به این جدول منتقل گردد)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| نوع هزینه | مبلغ (ریال) | درصد از کل |
| 1- زمین |  |  |
| 2- ساختمان |  |  |
| 3- تأسیسات |  |  |
| 4- ماشین آلات و تجهیزات و وسایل آزمایشگاهی |  |  |
| 5- وسایل نقلیه |  |  |
| 6- اثاثه اداری |  |  |
| سایر دارایی ها (5 تا 10درصد اقلام بالا) |  |  |
| جمع کل |  |  |

ج – سرمایه در گردش :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نوع هزینه | مبلغ (ریال) | درصد از کل |
| 1 | مواد تولید |  |  |
| 2 | حقوق و دستمزد |  |  |
| 3 | هزینه های انرژی (آب،برق،گاز،تلفن،سوخت و..) |  |  |
| 4 | اجاره |  |  |
| 5 | اقساط |  |  |
| 6 | هزینه ملزومات اداری |  |  |
| 7 | سایر هزینه ها |  |  |
| جمع کل | |  |  |

12-2- جمع هزینه های سرمایه گذاری : (جمع بندهای الف + ب + ج)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | الف : هزینه های قبل از بهره برداری | ب : هزینه های سرمایه گذاری ثابت | ج : سرمایه در گردش | جمع کل هزینه های سرمایه گذاری |
| مبلغ |  |  |  |  |

12-3- نحوه تأمین سرمایه مورد نیاز :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **منبع** | **مبلغ (ریال)** | **درصد از کل** |
|  | **جمع هزینه های برآورد شده** |  |  |
| **1** | **آورده شخصی** |  |  |
| **2** | **دوستان، اقوام و آشنایان** |  |  |
| **3** | **فرشتگان نجات** |  |  |
| **4** | **تهیه کنندگان و مشتریان** |  |  |
| **5** | **سرمایه گذاران مخاطره پذیر** |  |  |
| **6** | **دریافت وام** |  |  |
| **7** | **عرضه سهام** |  |  |
| **جمع کل** | |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **نوع هزینه** | **مبلغ (ریال)** |
| **هزینه ی مواد اولیه و بسته بندی (بهای تمام شده کالای فروش رفته برای کسب و کارهای بازرگانی)** |  |
| **هزینه ی حقوق و دستمزد (حقوق 15ماه به علاوه بیمه سهم کارفرما)** |  |
| **هزینه های انرژی (آب، برق، تلفن، سوخت و ...)** |  |
| **هزینه ملزومات مصرفی** |  |
| **هزینه ی تعمیرات و نگهداری** |  |
| **هزینه تبلیغات** |  |
| **هزینه ی اداری و فروش (یک درصد اقلام بالا)** |  |
| **هزینه ی تسهیلات مالی (بهره)** |  |
| **هزینه ی بیمه (دو در هزار سرمایه ثابت)** |  |
| **هزینه ی استهلاک** |  |
| **هزینه ی استهلاک قبل از بهره برداری (20درصد هزینه های قبل از بهره برداری)** |  |
| **هزینه ی بازخرید کارکنان (معادل یک ماه حقوق کارکنان بیمه شده)** |  |
| **سایر هزینه ها (5درصد اقلام بالا)** |  |
| **جمع کل** |  |

12-5- درآمد سالانه : سال اول طرح :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شرح درآمد** | **تعداد/میزان** | **قیمت هر واحد (ریال)** | **جمع کل (ریال)** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| جمع کل | |  |  |  |

12-6- صورت سود و زیان پیش بینی شده :

|  |  |
| --- | --- |
| شرح | سال اول طرح |
| درآمد پیش بینی شده |  |
| هزینه پیش بینی شده |  |
| سود پیش بینی شده |  |

درصد سود پیش بینی شده سال = سود پیش بینی شده/درآمد پیش بینی شده

درصد سود پیش بینی شده سال اول = ..................................................................................................................................

هزینه ی تسهیلات مالی + سود و زیان ویژه

سال اول ---------------------------- = نرخ بازدهی سرمایه

کل سرمایه گذاری

هزینه های ثابت

----------------------- = نقطه سر به سر ریالی

هزینه های متغیر

فروش

13- برنامه زمان بندی اجرا و ضمائم :

پروژه مذکور تا حد امکان به مراحل جزئی تقسیم و به ترتیب در جدول فهرست شده و مدت زمان اجرای هر مرحله مشخص گردد .

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **فهرست فعالیت ها** | **زمان (ماه)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

بخش ضمائم در برگیرنده اطلاعات تکمیلی در زمینه طرح می باشد . اطلاعاتی مانند بروشورها، کاتالوگ ها و مدارک مربوط به توسعه گزارش عملکرد مالی و گزارش بازرسانی، مدارک قانونی « سوابق شعلی مدیران و سایر اطلاعات مهم و مرتبط.

در خاتمه به استحضار می رساند که : اینجانب .................................. فرزند ............... ش.ش .................... متولد .............

پس از شرکت در طی یک دوره کارگاه آموزش کارآفرینی، یک جلد BP کسب و کار خود را تهیه نموده و جهت بررسی و در صورت تأیید، صدور گواهینامه مربوطه تقدیم می دارم .

تاریخ و امضاء

14- اظهارنظر کارشناس :

نام و امضاء کارشناس