**توجه: برای هر محصول/خدمت که مورد تایید مبدأ در حوزه خلاق می باشد، کاربرگ مجزا تکمیل گردد.**

**کد پرونده:**

|  |
| --- |
| نام مبدأ (سازمان/موسسه/شتابدهنده/ستاد) معرفی کننده: |

1. **مشخصات متقاضی:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| نام شرکت:  | نام تجاری: | شناسه ملی شرکت: |
| سال تاسیس شرکت: | شماره ثبت: | تاریخ ثبت: |
| نوع شرکت: Choose an item. | ماهیت شرکت: Choose an item. | میزان درصد سهام دولت: |
| شرکت دانش بنیان: بله [ ]  خیر [ ]  | تعداد کل پرسنل: | تعداد پرسنل بیمه شده: |
| نام مدیرعامل: | تلفن همراه مدیرعامل: | کد ملی مدیرعامل: |
| تلفن تماس: | آدرس سایت: | آدرس ایمیل:  |
| آدرس شرکت: | کد پستی: |
| **نتیجه نظر کارشناس در بخش ماهیت شرکت:**آیا متقاضی دارای ماهیت حقوقی است؟ بله [ ]  خیر [ ]  (**دارای شناسه ملی یا شماره ثبت از اداره ثبت شرکت ها و احراز از طریق سایت [ilenc.ir](http://www.ilenc.ir/)**)آیا متقاضی دارای ماهیت غیردولتی است؟ بله [ ]  خیر [ ]  **(آخرین صورتجلسات مجمع عمومی صاحبان سهام در قسمت نام و نسبت سهام / قانون بودجه سالیانه شرکت­های دولتی)** به علت ماهیت دولتی یا عدم ثبت حقوقی، درخواست متقاضی پذیرفته نیست و شرکت امکان عضویت در صنایع خلاق را ندارد [ ]  |

**2- ویژگی های محصول یا محصولات شرکت:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **نام خانواده محصولات / خدمات مشابه مرتبط با صنایع خلاق** | **خلاصه کاربرد یا عملکرد** | **دانش بنیان** |
|  |  | **است** [ ]  نیست[ ]  |
| **نتیجه نظر کارشناس در بخش دانش بنیانی شرکت و محصول:**آیا متقاضی یک شرکت دانش بنیان است؟ بله [ ]  خیر [ ]  (**برای استعلام دانش بنیان بودن شرکت از سایت [pub.daneshbonyan.ir](https://pub.daneshbonyan.ir/) استفاده گردد.**)آیا محصول/خدمت ذکر شده دارای تاییدیه دانش بنیان است؟بله [ ]  خیر [ ]  ( **برای استعلام دانش بنیان بودن محصول از تصویر ارسال شده از حساب کاربری دانش بنیان شرکت استفاده گردد.)**به علت دانش بنیان بودن محصول/خدمت، درخواست متقاضی پذیرفته نیست و شرکت امکان عضویت در صنایع خلاق را ندارد [ ]  |

**3- حوزه کاربرد و اولویت محصول:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. کسب و کارهای دیجیتال و فضای مجازی [ ]  ( الگوهای نوین کسب و کار، یادگیری و فناوری آموزشی)
2. صنایع دیداری و شنیداری [ ]  (انیمیشن، پی نمایی یا کمیک استریپ)
3. صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی [ ]  (موزه، میراث دیجیتال/ طبیعی)
4. هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی [ ]
5. بازی، اسباب بازی و سرگرمی [ ]  (بازی های ویدئویی، بازی وارسازی)
6. طراحی [ ]  (معماری، گرافیک، مد و لباس، زیورآلات، طراحی صنعتی و کالا، بسته بندی)
7. چاپ و نشر [ ]  (کتاب تعاملی، مهندسی کاغذ، نوشت افزار)
8. گیاهان دارویی و طب سنتی [ ]
9. ارائه دهنده خدمات زیرساخت جهت توسعه کسب و کار در صنایع خلاق [ ]

 سایر [ ]  نام ببرید: |  محصول شامل کدام حوزه اولویت زیر است:(2)کسب و کارهای نوین [ ]  انیمیشن [ ]  اسباب بازی [ ]  بازی های ویدئویی [ ]  صنایع دستی [ ]  گردشگری [ ]  تولید محتوا [ ]  مد و لباس [ ]  هیچکدام [ ]  |
| **4- میزان ارزش افزوده محصول بر اساس خلاقیت و نوآوری:**  |
| به نظر شما خلاقیت و نوآوری محصول، چند درصد از ارزش افزوده محصول را شامل می شود؟ (لطفا قبل از امتیاز دهی راهنما زیر را مطالعه کنید)بیش از 80 درصد (5) [ ]  50 الی 79 درصد (4) [ ]  30 الی 49 درصد (3) [ ]  10 الی 29 درصد (2) [ ]  کمتر از 10 درصد (1) [ ]  |
| **راهنما:** ارزش افزوده، آنچه که باعث جذابیت یا تمایز یا ویژگی خاص محصول/ خدمات نسبت به محصولات مشابه می گردد می باشد. هدف از بررسی این شاخص، تعیین میزان وابستگی ارزش افزوده محصول به نوآوری و خلاقیت یا رقابت پذیری نسبت به محصولات مشابه می باشد.باید توجه داشت که ارزش افزوده وابسته به فناوری نباید با ارزش افزوده ناشی از خلاقیت و نوآوری اشتباه شود. محصولاتی که ارزش افزوده اصلی ناشی از پیچیدگی فناوری است در دامنه محصولات دانش بنیان ارزیابی خواهند شد.برخی از پارامتر های نوآوری و خلاقیت که در زمان امتیاز دهی می توان به آنها توجه نمود شامل موارد زیر است:  |
| دارای پتانسیل در ایجاد اشتغال (ایجاد اشتغال بیش از 50 نفر)ایده نوآورانه در افزایش بهره وری، کاهش هزینه و صرفه جویی محصول یا ایده نوآورانه یا استراتژیک در کشور یا جهان الگوهای نوآورانه کسب و کار (مانند اپلیکیشن های خدماتی نوین) الگوهای نوین بازاریابی، تحلیل بازار، سنجش نظر و تقاضای مشتریان ایجاد ارزش افزوده بالا در محصول یا سایر محصولات الگوهای نوآورانه پشتیبانی و توسعه کسب و کارها الگوهای نوآورانه در زمینه توسعه فرایندها و خدمات مالی محصولات فرهنگی و هنری نوآور و پیچیده (انیمیشن، ویدئو گیم)محصولات فرهنگی و هنری نوآور و دارای اهمیت توسعه فرهنگیایجاد بانک داده بزرگ با سیستم های هوشمند تحلیل و گزارش دهی Big Data | ایجاد موقعیت رقابتی مبتنی بر نوآوری حل مشکلات و معضلات اجتماعی و فرهنگی حل مشکلات و معضلات زیست محیطی تقویت یا توسعه صادرات حل مشکلات و معضلات حمل و نقل و ترافیک توسعه دهنده (بازار) سایر محصولات الگوهای نوآورانه مرتبط با آموزش و یادگیری مدیریت انرژی و بهینه سازی مصرف آن الگوهای نوآورانه توسعه سلامت و بهداشت و درمان کاهش انواع ریسک افزایش کیفیت یا ایمنی محصولات و خدمات  |

|  |
| --- |
| **5- تایید اجرایی شدن طرح یا وجود محصول و خدمات:** |
| آیا محصول در حد ایده اولیه یا مستندات طراحی بوده و دارای نمونه اولیه یا تولیدی یا خدماتی نمی باشد؟ بله [ ]  خیر [ ]  محصول یا خدمات از نظر شرایط تولید شامل کدامیک از موارد زیر است: طرح و ایده اولیه[ ]  (رد) اتمام ساخت نمونه اولیه (پایلوت) یا نسخه بتا [ ]  (2) تولید و نشر محدود (سفارشی یا نشر شخصی) [ ]  (3) تولید و نشر انبوه و گسترده [ ]  (4) آیا محصول یا خدمات به بازارهای بین المللی صادرات داشته یا در آنها منتشر شده است [ ]  (2) **راهنما:**1. عرضه در فروشگاه ها و مراکز نشر مجازی یا فیزیکی (در خصوص اپلیکیشن ها یا محصولات مجازی در صورتی که دارای تعداد دانلود یا کاربر معقولی باشند، کافی است. در صورت کم بودن تعداد دانلود یا کاربر فعال، نصب و اجرای اپلیکیشن توسط کارشناس ارزیابی صورت می پذیرد)
2. بررسی خوداظهاری و مستندات ارائه شده توسط شرکت از جمله بررسی وجود و ارائه محصول در جشنواره و نمایشگاه ها یا مستندات فروش محصول و خدمات.
3. در موارد خاص و در صورت عدم دستیابی ارزیاب به نتایج مورد انتظار از روش های فوق ، دبیرخانه درخواست خود را مبنی بر ارسال مستندات فروش، ایجاد دسترسی یا بررسی حضوری و یا ارسال محصول به متقاضی اعلام می­دارد.

**اختصاصی برای حوزه طراحی:**چه تعداد طرح توسط شرکت ارائه شده است؟30 مورد و بیشتر [ ]  کمتر از 30 مورد [ ]  (رد)چه تعداد از طرح های ارائه شده توسط شرکت به مرحله عقد قرارداد یا تولید محصول و فروش رسیده و یا ثبت قانونی شده است؟10 مورد و بیشتر [ ]  کمتر از 10 مورد [ ]  (رد)**راهنما:**شرکت فعال در حوزه طراحی، تنها در صورتی امکان پذیرش دارد که حداقل 30 مورد طرح ارائه نموده که حداقل 10 مورد از آنها به مرحله عقد قرارداد و یا تولید محصول و فروش رسیده و یا ثبت قانونی شده باشد. |

**6- میزان اقبال عمومی نفوذ در فضای مجازی و جامعه مشتریان (ویژه کسب و کارهای دیجیتال):**

|  |
| --- |
| **در خصوص اپلیکیشن ها و بازی­های موبایل:****تعداد کاربر فعال:** (مجموع تعداد کاربر فعال در کلیه مارکت­های عرضه شده)بیش از 10 هزار (4) [ ]  5 الی10 هزار (3) [ ]  3 الی 5 هزار (2) [ ]  1 الی 3 هزار (1) [ ]  کمتر از هزار (0) [ ] مراجع بررسی را نام ببرید:**تعداد نصب یا دانلود:** (مجموع تعداد نصب یا دانلود در کلیه مارکت­های عرضه شده)بیش از 50 هزار (4) [ ]  25 الی50 هزار (3) [ ]  15 الی 25 هزار (2) [ ]  5 الی 15 هزار (1) [ ]  کمتر از 5 هزار (0) [ ] مراجع بررسی را نام ببرید:**رتبه سایت:** رتبه سایت در دامنه کشور ایران در سایت Alexa. رتبه:زیر 100 (4) [ ]  101 الی 1000 (3) [ ]  1001 الی 3000 (2) [ ]  3001 الی 5000 (1) [ ]  بالاتر از 5000 (0) [ ]  |

**نتیجه ارزیابی:**

|  |
| --- |
| بر اساس بررسی­های انجام شده شرکت/محصول را از منظر خلاقیت و نوآوری واجد شرایط پذیرش میدانید؟ بله [ ]  خیر [ ]   به طور مختصر حداقل 2 شاخص برای نظر فوق خود را بیان نمایید:1)2) |

**مشخصات کارشناس ارزیاب:**

|  |
| --- |
| نام و نام خانوادگی ارزیابی کننده:  تاریخ: امضاء: |

 **مستندات پیوست:**

|  |
| --- |
| مستندات ارسال شده:اظهارنامه ثبت شرکت [ ]  آگهی روزنامه رسمی(آخرین تغییرات) [ ]  رزومه شرکت[ ]  کاتالوگ یا مشخصات محصولات /خدمات[ ]  مستندات مربوط به بند 3 در کاربرگ درخواست شرکت (سوابق فرآیندهای ارزیابی) [ ]  تصویر از حساب کاربری دانش بنیان (در صورت دانش بنیان بودن شرکت) [ ]  مدارک و مستندات اثبات کننده مالکیت بر محصول/ محصولات مورد نظر (آگهی ثبت علائم تجاری، ثبت طرح و ...) [ ] مستندات اختصاصی حوزه طراحی: اسناد مربوط به حداقل 30 مورد طرح که حداقل 10 مورد از آنها به مرحله عقد قرارداد و یا تولید محصول و فروش رسیده و یا ثبت قانونی شده باشد. [ ] سایر: ..... |

**این بخش توسط مسئول/مدیر مبدأ معرفی کننده تکمیل می گردد:**

|  |
| --- |
| اینجانب ................................................... مسئول/مدیر (نام مبدأ معرفی کننده) ............................................................................................................. به عنوان مبدأ معتمد ارزیابی و معرفی شرکت­های خلاق؛ شرکت مذکور را با توجه به محصولات و خدمات آن و نتایج بررسی های انجام شده و با توجه به شرایط و الزامات اعلام شده مرتبط با این شرکت ها، جهت پذیرش در برنامه توسعه زیست بوم شرکت­های خلاق معرفی می نمایم. نام و نام خانوادگی: تاریخ: امضاء:... |

**این بخش توسط دبیرخانه صنایع خلاق تکمیل می گردد:**

|  |
| --- |
| نتیجه کمی ارزیابی:جمع امتیاز کسب شده برابر است با ...... امتیاز که بالاتر [ ]  پایین تر [ ]  از امتیاز حد نصاب است. لذا محصول پذیرفته [ ]  رد [ ]  می ­گردد.* نتایج ارزیابی مورد تائید است [ ]
* نتایج ارزیابی مورد تائید نبوده و نیاز به به بررسی بیشتر یا ارزیابی مجدد است [ ]
* هر چند شرکت مطابق امتیاز کسب شده رد شده است اما با توجه به موارد زیر متقاضی به صورت مشروط پذیرفته گردد. [ ]

توضیحات: نام و نام خانوادگی: تاریخ: امضاء:. |